

GSIF Gender Smart Innovation Facility

Edição de Serviços Financeiros Digitais

**Prazo: Candidatura até
24 de Março de 2023
Meia-noite**

Com a Assistência Técnica de

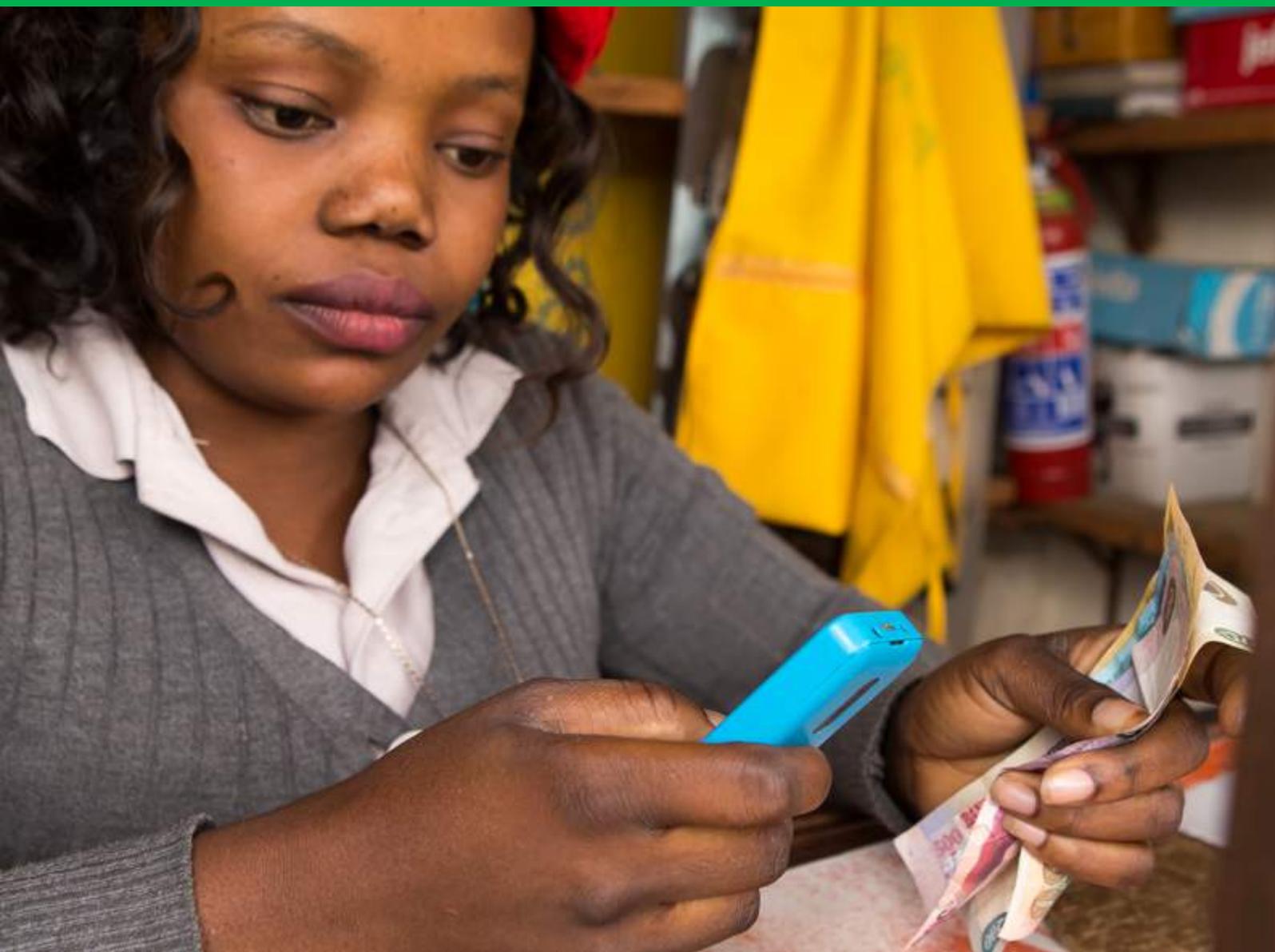


FinProBly Solutions

Sobre o GSIF

O *Gender Smart Innovation Facility* (GSIF) é a nova janela de inovação do *Financial Sector Deepening* Moçambique (FSDMoç) destinada a promover desenvolvimento de serviços financeiros digitais centrados no cliente para mulheres. A fase inicial desta facilidade vai de Março a Julho de 2023 e visa identificar e apoiar pelo menos 3 provedores de serviços financeiros inovadores na concepção de novos serviços financeiros digitais voltados especificamente para mulheres. O GSIF orientará as empresas seleccionadas para um novo kit de ferramentas abrangente de gênero desenvolvido com base no contexto das perspectivas e panorama da inclusão financeira digital em Moçambique.

“O GSIF visa identificar e apoiar os actores do mercado na concepção e entrega de soluções de serviços financeiros digitais para mulheres”



Avançando na inclusão financeira digital das mulheres em Moçambique

Em Moçambique, existe uma diferença de género de 5% a favor dos homens em termos de acesso e utilização de Serviços Financeiros Digitais (DFS). A pesquisa mostra que existem barreiras do lado da demanda e da oferta que impedem as mulheres de acessar e usar DFSs. Estas barreiras incluem:

- dados limitados desagregados por sexo do lado da oferta para produtos e serviços financeiros;
 - informações limitadas sobre os produtos existentes para mulheres do lado da oferta;
 - capacidade limitada para projectar produtos DFS sob medida para mulheres;
 - falta de estratégias empresariais com perspectiva de género;
 - as medidas de proteção ao consumidor não se concentram na abordagem dos riscos associados ao uso de DFSs por mulheres.
 - baixos níveis de escolaridade para as mulheres;
 - baixos níveis de literacia digital e financeira; e baixos níveis de propriedade de telefones celulares por mulheres.
- O Financial Sector Deepening Moçambique (FSDMoç), é um dos facilitadores do mercado de inclusão financeira em Moçambique e reconhece que é importante fechar esta lacuna de género abordando os constrangimentos sistemáticos do mercado que estão a impedir o acesso das mulheres ao DFS em Moçambique.

O FSDMoç também reconhece que as mulheres são um segmento de mercado viável e com estratégias corretas de **segmentação de mercado, perfil de cliente e desenvolvimento de produto centrado no cliente**, é possível melhorar o uso de serviços financeiros digitais por mulheres.

O FSDMoç está lançando o **Gender Smart Innovation Facility** para melhorar a capacidade dos provedores de serviços financeiros no desenvolvimento de serviços financeiros digitais apropriados para segmentos de mercado de mulheres excluídos ou mal atendidos. Para resolver isso, a Facilidade utiliza um kit de ferramentas abrangente destinado a desenvolver habilidades de profissionais na concepção, piloto e gestão de soluções DFS inteligentes de género inclusivas. As organizações selecionadas sob o GSIF se beneficiarão do seguinte::

- Assistência técnica dedicada e consultoria especializada em desenvolvimento de produtos e desenvolvimento de plano de negócios para soluções DFS;
- Conhecimento e desenvolvimento de habilidades em Human Centered Design (HCD), criação de protótipos e teste rápido de produtos, desenvolvimento de produtos de soluções DFS inteligentes de género inclusivas
- Alcance de mercado novo ou expandido; e
- DNA centrado no cliente aprimorado.



Como funciona o GSIF?

O GSIF é uma facilidade competitiva que convida todos os provedores de serviços financeiros, provedores de serviços financeiros digitais e canais de distribuição interessados em atender mulheres com serviços financeiros digitais apropriados. Para se candidatar, a organização deve primeiro escolher um segmento de mercado feminino específico e um canal de distribuição em potencial. No formulário de candidatura, os candidatos devem expressar seu pensamento inicial sobre o modelo de negócios que funcionaria para o segmento de mercado selecionado.

Se forem bem-sucedidas, as organizações selecionadas passarão por um workshop de **design sprint e uma série de assistência técnica interna** com o objetivo de ajudá-las a entender melhor seu segmento de mercado-alvo e projectar serviços financeiros digitais inteligentes ao género apropriados. Por meio desse sprint de design, a organização poderá desenvolver uma persona clara para o segmento de mercado-alvo. O design sprint usa a metodologia e as ferramentas do **Desenvolvimento Centrado no Humano (DCH)** e inclui design e teste de protótipo de produto com o segmento de mercado-alvo. Esse processo permite que a organização refine suas ideias iniciais e conceitos de produto. Assim que houver a aprovação do protótipo pelos clientes-alvo, a organização receberá suporte técnico dedicado usando ferramentas analíticas de negócios e estruturas DFS, contidas no kit de ferramentas de gênero desenvolvido, para chegar a um DFS potencialmente viável para pilotar com o mercado feminino segmento. Os segmentos de mercado podem ser selecionados dentre as categorias abaixo ou quaisquer consideradas viáveis pelo requerente.



Pequeno agricultor



Proprietário de pequenas e microempresas - Negociação



Proprietário de pequenas e microempresas Não negociação



Assalariado (renda média-alta) e empregado formal



Assalariado (trabalhadores com baixos salários) e empregados informalmente

Observação importante:

Identificar um segmento específico de mercado de mulheres carentes ou mal atendidas é OBRIGATÓRIO para todas as organizações/empresas interessadas .

O processo está resumido abaixo:



Participe da reunião de lançamento do GSIF em 23 de Fevereiro de 2023



Escolha um segmento de mercado (feminino)



Identificar o(s) canal(es) de distribuição potencial



Preencha e envie o formulário de inscrição até 10 de Março de 2023



Notificação do resultado da candidatura até 15 de Março de 2023



Participe da fase de desenvolvimento e uma série de serviços de capacitação Abril - Junho de 2023



Receba assistência técnica interna Abril - Junho de 2023



Lançar uma nova solução DFS inteligente ao gênero para mulheres Julho de 2023



Participação: Quem pode candidatar-se?



Quem é elegível?

- Banco comercial
- Cooperativa de Poupança e Crédito
- Provedor de SFD
- Fintech
- Companhia de seguros
- Empresa de microseguros
- Insurtech
- Instituição de microfinanças/ Micro banco
- Operadora de Telefonía Móvel
- Operadora de Dinheiro Móvel
- Desenvolvedor de tecnologia e plataforma
- Outros canais de distribuição e agregadores

Observações importantes:

- **Recomenda-se vivamente que os pedidos de consórcio ou parceria sejam acompanhados de cartas assinadas confirmando a parceria ou a intenção de trabalhar em conjunto.**
- **Os candidatos devem apresentar as candidaturas com cartas de compromisso dos quadros superiores, de preferência ao nível de Diretor Executivo ou Diretor Executivo.**



Critérios de seleção

Todas as propostas serão avaliadas com base nos seguintes critérios:

Segmentação de mercado [30%]	Capacidade [20%]	Vontade [30%]	Cultura institucional [20%]
<ul style="list-style-type: none">A proposta apresenta um segmento de mercado adequado com a justificação adequada?A ideia proposta baseia-se em algumas perceções iniciais do consumidor recolhidas pelo candidato?	<ul style="list-style-type: none">A organização tem capacidade para gerir uma solução de serviços financeiros inteligentes em termos de género para mulheres?A organização recomenda uma estrutura organizacional adequada ou uma equipa de gestão de projetos para participar nas sessões de design sprint e de reforço de capacidades?	<ul style="list-style-type: none">A organização tem capacidade para gerir uma solução de serviços financeiros inteligentes em termos de género para mulheres?A organização recomenda uma estrutura organizacional adequada ou uma equipa de gestão de projetos para participar nas sessões de design sprint e de reforço de capacidades?	<ul style="list-style-type: none">A organização tem alguma experiência demonstrada em pensar fora da caixa, ou seja, projetar e pilotar de forma inovadora e centrada no cliente? DFS soluções.A experiência de demonstrar o foco nas mulheres será uma vantagem.

O calendário indicativo para cada fase de avaliação é indicado a seguir:



Lançamento do GISF
23 de Fevereiro de 2023



Procurar esclarecimentos sobre o prazo do processo de candidatura
17 de Março de 2023



Prazo de candidatura
24 de Março de 2023



Notificação dos resultados do pedido
31 de Março de 2023



Início dos trabalhos com organizações selecionadas
10 de Abril de 2023

Como apresentar a candidatura?

- Todas as candidaturas devem ser submetidas através de um formulário de candidatura em linha através da ligação abaixo: <https://form.fsdmcc.org.mz>.
- Quaisquer dúvidas ou perguntas sobre o processo ou conteúdo podem ser enviadas por e-mail para fsdmcc@fsdmcc.org.mz com cópia para mail@finprobitysolutions.com. O prazo para buscar esclarecimentos sobre o processo de candidatura é **17 de Março de 2023**.

Prazo de candidatura

- Prazo para receção dos formulários de candidatura termina a **24 de Março de 2023**, à meia-noite CAT. Qualquer candidatura recebida após esta data e hora NÃO será considerada.

GISF Gender Smart Innovation Facility

Edição de Serviços Financeiros Digitais

Avançando na
inclusão financeira
digital das
mulheres em
Moçambique